

Facultad de
Ciencias Económicas y Administrativas
Cartilla de enseñanza y aprendizaje



QUÉ QUEREMOS?

Empoderar a las comunidades vulnerables mediante cursos, charlas y actividades de emprendimiento, liderazgo y comercio, impartidos por profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Antonio Nariño (UAN).



Brindándoles conocimientos y habilidades para fomentar emprendimientos locales, cultivar liderazgo comunitario y comprender los fundamentos del comercio, contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de los participantes.



¿CÓMO LO HAREMOS



¿QUÉ CURSOS Y CAPACITACIONES OFRECEMOS?

LIDERAZGO

Fomentaremos el desarrollo de habilidades de liderazgo efectivas entre los participantes, a través de capacitaciones que les permitan liderar de manera proactiva y positiva en sus entornos locales. El curso empoderará a los participantes, a partir de herramientas prácticas y conceptos teóricos, que puedan influir en el cambio, promover la colaboración comunitaria y contribuir al fortalecimiento de sus comunidades.

TEMÁTICAS:

Serán flexibles según las necesidades.

- Liderazgo personal
- Competencias de liderazgo
- Aprendizajes acerca del liderazgo.

INTENSIDAD HORARIA:

Flexible según las necesidades

MODALIDAD:

Virtual



EMPRENDIMIENTO

Proporcionaremos conocimientos prácticos y habilidades necesarias para identificar oportunidades de negocio, desarrollar iniciativas emprendedoras sostenibles y fortalecer la capacidad económica de sus comunidades, a través de capacitaciones en torno a los principios fundamentales del emprendimiento.

TEMÁTICAS:

Serán flexibles según las necesidades.

- Fundamentos de emprendimiento
- Descubre tu potencial y desarrolla tu idea de negocio.
- Diseño y desarrollo empresarial.
- Optimización empresarial.
- Pensamiento estratégico.
- Emprendimiento resiliente.

INTENSIDAD HORARIA:

Flexible según las necesidades

MODALIDAD:

Virtual



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Facilitaremos la adquisición de conocimientos y habilidades en los principios y técnicas de investigación de mercados.

El curso tiene como meta fortalecer la comprensión de las necesidades y deseos en sus comunidades, identificar oportunidades comerciales viables y tomar decisiones informadas en el ámbito empresarial. Con un enfoque práctico, se empoderará a los participantes para llevar a cabo investigaciones efectivas, promoviendo el desarrollo económico sostenible y la toma de decisiones estratégicas en sus contextos locales.

TEMÁTICAS:

Serán flexibles según las necesidades.

- Identificación de necesidades.
- Análisis de oportunidades comerciales.
- Metodologías de investigación.
- Técnicas de recopilación de datos.
- Toma de decisiones informadas.

INTENSIDAD HORARIA:

Flexible según las necesidades

MODALIDAD:

Virtual



COMERCIO INTERNACIONAL

Proporcionaremos conocimientos básicos y prácticos del comercio internacional, permitiéndoles identificar oportunidades de exportación, comprender los procesos esenciales, gestionar la documentación requerida y establecer conexiones básicas en mercados internacionales. El curso tiene como meta capacitar a los participantes con conocimientos esenciales para fomentar el comercio de manera accesible, promoviendo así el desarrollo económico sostenible en sus comunidades.

TEMÁTICAS:

- Serán flexibles según las necesidades.
- Introducción al comercio internacional.
 - Documentación y proceso de exportación.
 - Selección de productos y mercados.
 - Logística y financiamiento.
 - Cultura y etiqueta comercial.

INTENSIDAD HORARIA:

Flexible según las necesidades

MODALIDAD:

Virtual



FINANZAS PERSONALES

Capacitaremos a los participantes en el manejo efectivo de sus finanzas personales, proporcionándoles conocimientos prácticos y herramientas esenciales para el presupuesto, ahorro, gestión de deudas y toma de decisiones financieras informadas.

El curso busca empoderar a los participantes con habilidades financieras básicas, promoviendo así la estabilidad económica y el bienestar individual en sus contextos.

TEMÁTICAS:

- Presupuesto y planificación financiera.
- Manejo de deudas.
- Ahorro e inversiones básicas.
- Educación financiera y toma de decisiones.
- Finanzas saludables.





¿QUÉ ACCIONES HEMOS REALIZADO?

personas capacitadas con certificado.

Colaboración con entidades:

Firmantes de paz que hacen parte de la **ARN** (Agencia para la Reincorporación y la Normalización).

Líderes comunitarios rurales de la región de **Kima Kisumu** en **Kenia** pertenecientes a la **fundación Kipepeo de Kenya**.
Casa de la igualdad de la localidad **Antonio Nariño**.