

**Universidad Antonio Nariño  
Facultad Nacional de Derecho**

**Tipo de Rúbrica: Infografía**

**Profesor:** \_\_\_\_\_  
**Estudiante:** \_\_\_\_\_  
**Fecha:** \_\_\_\_\_

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Cumplimiento total 8 a 10 puntos</b>	<b>Cumplimiento Parcial 5 a 7 puntos</b>	<b>Cumplimiento bajo 0 a 4 puntos</b>	<b>Puntos Máx. 10</b>
<b>Ortografía</b>	No se aprecian errores ortográficos, morfosintácticos ni de puntuación.	Aparecen uno o dos errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.	Aparecen tres o más errores ortográficos, morfosintácticos o de puntuación.	
<b>Patrón organizativo</b>	Están presentes todos los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos), existe un equilibrio perfecto entre el texto y la imagen	Están presentes todos los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes y créditos), la información visual y textual están bastante bien equilibradas.	Solo presenta uno o dos de los elementos propios de una infografía (título, cuerpo, fuentes o créditos) y/o la información visual y textual no está equilibrada.	
<b>Integración de aspectos éticos</b>	Incorpora en su infografía aspectos éticos determinantes para la consecución de los resultados	Expresa algunas ideas sobre aspectos éticos a tener en cuenta, aunque no determinantes	No menciona aspectos éticos a tener en cuenta en los escenarios propios de esta práctica.	
<b>Contenido</b>	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.	En la infografía aparecen recogidos con mucha claridad todos y cada uno de los conceptos e ideas claves del tema.	En la infografía no aparecen recogidos todos los conceptos e ideas claves del tema.	
<b>Elementos visuales</b>	Todas las imágenes empleadas se ajustan a las normas de Derecho de Autor, y apoyan con total claridad el mensaje que se quiere transmitir.	No todas las imágenes empleadas se ajustan a las normas de Derecho de Autor. Además, alguna imágenes no apoya de una manera clara el mensaje que se quiere transmitir.	La mayor parte de las imágenes no empleadas se ajustan a las normas de Derecho de Autor, y ninguna de las imágenes se adecúan al mensaje que se quiere transmitir.	
			<b>TOTAL</b>	