

## Nueva opción

Wade se convierte en la primera plataforma de distribución de videojuegos por streaming, que permite a los usuarios jugar a un amplio catálogo de títulos sin necesidad de descargar ni instalaciones.

## Aerotaxi Uber

Uber presentó aerotaxi futurista, un helicóptero-smart capacitado para aterrizar y despegar de una forma vertical, gracias a sus seis hélices. Inicialmente planea volar en Estados Unidos.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL

## Garantizan recursos

El Gobierno Nacional aseguró que están garantizados los recursos de APP para garantizar navegabilidad del Río Magdalena y resolverán, por los próximos 13 años, los problemas del canal de acceso.

## Integración digital

En dos meses se daría por concluida la fase de integración de Linio por el gigante Falabella, marketplace que adquirió en US\$ 137 millones. El foco estará en mejorar los tiempos de entrega y fortalecer las sinergias.

## Asistirá a Feria Internacional de Turismo 2019

## Colombia busca cruzar las fronteras con el turismo

Los empresarios participarán en una misión de aprendizaje que incluye visitas empresariales y una agenda académica para conocer el mercado del sector turístico mundial.

## AGENCIA Y REDACCIÓN

En el ámbito internacional, Colombia se destaca por la riqueza cultural y musical del país, así como su biodiversidad y potencial como destino de eventos de talla internacional, se encuentran opciones de sol y playa, cruceros y náutico, naturaleza y aventura, reuniones, bienestar y cultura.

Todos esto es lo que se pretende mostrar durante la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se llevará a cabo en Madrid del 23 al 27 de enero de 2019, en la que participará una delegación de 90 empresarios Colombia.

“Fitur es una fantástica oportunidad para exponer todo el potencial turístico de Colombia: contamos con conectividad aérea directa con 26 países del mundo. Somos el país de los 1.000 ritmos musicales y segundo país más biodiverso del mundo. Tenemos, además, una excelente infraestructura para ser sede de eventos de talla internacional”, señaló la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro Trujillo.

Para la presentación de los atractivos que ofrece Colombia se contará con



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL

Al menos 40 pymes de diferentes regiones de Colombia explorará en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, de Madrid oportunidades para mejorar su oferta y atraer más viajeros del exterior.

un espacio de 428 metros cuadrados en conformado por un stand con ambientación cambiante en el que estarán representadas algunas de las regiones y ciudades más emblemáticas de Colombia: Región Pacífico, Cartagena de Indias, La Guajira, el Paisaje Cultural Cafetero, Santa Marta, San Andrés, Barranquilla, Medellín y Bogotá.

La delegación colombiana estará liderada por el viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky, y por

**90** empresarios es la delegación que viajará en compañía de ProColombia a Madrid.

la presidenta de ProColombia, Flavia Santoro.

## Agenda académica

De acuerdo con ProColombia, en la agenda académica del evento se centrará en enseñar sobre transformación digital, ca-

nales de comercialización, tendencias del turismo internacional e innovación turística, en que las empresas adquieran herramientas para mejorar sus procesos y productos incorporando experiencias innovadoras a su oferta.

“Estamos trabajando para que los inversionistas tengan mejores condiciones e incentivos que garanticen inversiones a largo plazo, para más infraestructura, hoteles y servicios que beneficien la industria”, aseguró Santoro, quien recaló que el turismo es el segundo generador de divisas y que podría llegar a ser el primero. “Conscientes de ese potencial, y de su importancia como vehículo de desarrollo, desde el Gobierno colombiano tenemos como prioridad traer más inversión para el sector”, dijo la presidenta de ProColombia.



Archivo/ VANGUARDIA LIBERAL

El proyecto tuvo una inversión de \$399 Millones 730 mil, los cuales fueron aportados por Colciencias.

## Proyecto apoyado por Colciencias

## Crean insecticida contra plaga del cultivo de papa

## REDACCIÓN ECONOMÍA

lrui@vanguardia.com

¿Sabía que en Colombia hay cerca de 130 mil hectáreas de papa? Sin embargo, uno de los problemas que enfrentan los productos de papa es la Teciá solanivora, una plaga que ataca los cultivos provocando daños en los tubérculos afectados.

Y es que la polilla de papa, como también es conocida, pueden generar pérdidas hasta del 50% en el campo y del 100% en las bodegas de almacenamiento. A pesar que muchos cultivadores utilizan insecticidas en los cultivos, los efectos son ineficientes debido a que la etapa más voraz del insecto se desarrolla bajo el suelo

(dentro del tubérculo), quedando fuera del alcance de estos productos.

Expertos de la Universidad Antonio Nariño, la Universidad Nacional y Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, con aportes de Colciencias, demostraron que una forma de combatir la plaga son las rizobacterias, un tratamiento con bacterias naturales y benéficas.

“Las rizobacterias son capaces de activar directa o indirectamente la resistencia sistémica inducida en plantas contra insectos, mediante la vía del salicilato-jasmonato, y etileno”, señaló Javier Vanegas, director de este proyecto.

## AMBIENTE SANO

De acuerdo con los investigadores, los microorganismos suplen a la planta de nutrientes, la protegen de ataques de hongos, bacterias e insectos y así ayudan a mitigar condiciones como la deshidratación o la inundación del cultivo. A cambio la planta suministra a las rizobacterias un ambiente rico en fuentes de carbono y otros elementos limitantes en el suelo que son indispensables para el desarrollo de estas bacterias benéficas. Según aclara Vanegas, cuando existe una sobredosificación de insecticidas químicos en los cultivos causan graves problemas ya que aumentan un 14% los costos de producción, pérdida de competitividad, aumento en la probabilidad de que las plagas desarrollen resistencia a los agentes activos de los productos, reducción de las poblaciones de fauna benéficas, persistencia de los mismos en el suelo, agua y aire, intoxicación de humanos y animales.

Para poner este proyecto en práctica se requiere inocular las semillas del tubérculo antes o después de sembradas con la rizobacteria, previó análisis de las diferentes condiciones naturales y biológicas.

## DELEGACIÓN PARA PROMOCIONAR

La delegación de expositores estará dividida en dos grupos. El primero, conformado por 50 empresarios que promocionarán los productos turísticos priorizados por el Gobierno de Colombia: sol y playa, cruceros y náutico, naturaleza y aventura, reuniones, bienestar y cultura.

En el segundo grupo estarán los 40 empresarios restantes que estarán en una misión de aprendizaje, cuyo objetivo es conocer el mercado turístico, mejorar su oferta y atraer más via-

jeros del exterior internacional, mediante visitas institucionales y una agenda académica complementaria a Fitur.

Este segundo segmento de estará conformado por representantes de departamentos como Amazonas, Antioquia, Atlántico, Cundinamarca, Bolívar, Caldas, La Guajira, Magdalena, Putumayo, Quindío, Risaralda, Santander y Valle del Cauca.

@Clubvital  
SUSCRIPTORES



UN MUNDO DE BENEFICIOS

EDUCACIÓN

CENTRO COLOMBO AMERICANO BUCARAMANGA

10% PAGANDO EN EFECTIVO

15% PAGANDO EN EFECTIVO  
12% CON TARJETA DE CREDITO

PRAXIS ENGLISH INSTITUTE

SAAVEDRA ACADEMIA

20% PAGANDO CON CUALQUIER MEDIO DE PAGO

8% EDUCACIÓN CONTINUA ESTUDIANTES NUEVOS

UMB ITAE

Profitécnicas LIBRERÍA TÉCNICA Y CULTURAL

10% PAGANDO EN EFECTIVO

20% EN TODOS LOS PROGRAMAS

CECAM Languages & Learning Support Centre

GYMBOREE PLATE MUSIC

25% EN LA MATRÍCULA PAGANDO CON CUALQUIER MEDIO DE PAGO

SUSCRÍBETE A VANGUARDIA LIBERAL

Más información en:  
www.clubvital.com.co/vanguardia  
LINEA DE ATENCIÓN AL CLIENTE  
6300-700 EXT. 1374-1377



Recuerda llevar siempre contigo tu tarjeta digital vigente para recibir todos los beneficios que te ofrece el Club Vital Suscriptores

Todos los contenidos de los avisos (textos y fotografías) que se publican son de única y exclusiva responsabilidad de los anunciantes: Club Vital de manera alguna participa, conoce, o interfiere en las actividades que éstos realizan. Club Vital no se hace responsable por la exactitud, veracidad, fidelidad o legalidad del contenido de los avisos. Así mismo, es responsabilidad de la parte interesada hacer las averiguaciones correspondientes acerca del origen, características, condición, funcionamiento y demás propiedades inherentes a los productos, bienes y/o servicios anunciados. La presencia de un aviso publicitario no implica nuestro respaldo a algún producto, y/o compañía, tampoco implica nuestra responsabilidad frente a lo que se ofrece y frente a la veracidad de lo mismo.