

La UAN, con el apoyo del Programa “La Fuerza de 100.000 en las Américas” del Departamento de Estado de los Estados Unidos, y en asocio con Portland State University (PSU) y la Universidad EAN, lanza convocatoria para entregar cinco (5) becas del 50% para la realización del Certificado de Innovación Social de PSU <https://www.pdx.edu/impactentrepreneurs/certificate>

¿Qué es la Fuerza de los 100.000 en las Américas?

La Fuerza de los 100.000 en las Américas es una iniciativa del gobierno americano para buscar prosperidad regional reforzando las relaciones binacionales, ampliando los estudios en el exterior y preparando a los jóvenes para afrontar los desafíos del Siglo XXI.

En alianza con Portland State University, la Universidad EAN y la UAN, el programa **Certificado de Innovación Social: Una herramienta de emprendimiento sostenible para el empoderamiento económico para Colombia en el posconflicto** pretende aplicar técnicas de innovación social y metodologías que permitan a los participantes desarrollar proyectos o modelos de negocio sostenibles. Lo anterior, con el fin de generar oportunidades económicas y un impacto social positivo en las comunidades rurales de Colombia.

¿En qué consiste el Programa?

La UAN ofrece 5 becas del 50% para el **Certificado de Innovación Social**. El programa es ofrecido por Portland State University (PSU) <https://www.pdx.edu/impactentrepreneurs/certificate> y otorga un certificado profesional a nivel de posgrado que permite a los estudiantes examinar profundamente un problema social o ambiental y diseñar un nuevo negocio, programa, organización sin fines de lucro, entre otros. Las iniciativas de los participantes tendrán como objetivo crear un impacto social positivo en las comunidades desatendidas de una manera que reconozca los medios, las necesidades y las experiencias de los estudiantes, y que se integre con las capacidades y oportunidades regionales.

El programa tiene una duración de un año académico y se compone de:

Módulo	Breve Descripción	Lugar	Fechas
Field Study/Estudio de Campo	Los estudiantes adquieren una comprensión profunda de la vida, la política y la cultura contemporáneas de Colombia, y un contexto histórico para el cambio social reciente. Con visitas personalizadas de la ciudad y el campo, los estudiantes observan la conexión entre el medio ambiente y práctica en emprendimiento social. En la segunda	Bogotá	Del 18 al 29 de agosto de 2018

	semana, los estudiantes se reunirán y comenzarán a trabajar con emprendedores sociales y académicos que están abordando problemas sociales y ambientales apremiantes con nuevas ideas innovadoras. Al final de la última semana, los estudiantes presentan su trabajo y sus ideas en un evento animado con dignatarios colombianos, expertos internacionales en desarrollo y líderes educativos.		
<i>Design Thinking</i>	Los nuevos desafíos en la economía y la rápida evolución de los negocios, han hecho que las compañías desarrollen nuevas metodologías y estrategias para poder entender y llegar con los mejores productos y servicios al consumidor final. El Design Thinking se presenta como un conjunto de herramientas para desarrollar nuevos productos o servicios, mejorar procesos con la ayuda de las personas y crear nuevos modelos de negocio.	Universidad EAN, Bogotá	del 5 al 30 de noviembre de 2018
<i>Money Matters for Social Innovation</i>	Utiliza el modelo de negocio Canvas y la metodología <i>Lean startup</i> para ayudar a los estudiantes a involucrarse en el descubrimiento de clientes, identificar una entidad legal, investigar fuentes de financiamiento, estimar el tamaño del mercado y crear estados financieros pronosticados.	En línea	del 7 de enero al 23 de marzo de 2019(*)
<i>Elevating Impact Summit</i>	Elevating Impact Summit reúne a cientos de personas de diversas disciplinas e industrias para aprender y celebrar la innovación social. Los participantes colombianos presentarán sus proyectos / soluciones a posibles interesados, socios e inversores, con el fin de facilitar su implementación.	En Portland	marzo de 2019(*)
<i>Storytelling and Impact Measurement</i>	Aprende a cómo compartir eficazmente una historia personal, involucrar a inversionistas, comercializar un nuevo producto o servicio y medir e informar el impacto social y ambiental de tu idea, utilizando marcos comunes.	En línea	del 1 de abril al 15 de junio de 2019(*)

(*) Las fechas para el período 2019 son tentativas.

¿A quién va dirigido?

A estudiantes de pregrado o posgrado de la UAN, egresados, miembros de la comunidad UAN y emprendedores en general.

Requisitos:

- Ser estudiante, egresado, emprendedor o miembro de la comunidad UAN.
- No haber recibido sanciones disciplinarias, y estar a paz y salvo por todo concepto con la UAN.
- Tener el nivel de suficiencia en inglés B2 demostrable. Preferiblemente presentar un certificado oficial (TOEFL, IELTS) o una certificación de una entidad de un país angloparlante.
- Dos (2) años de experiencia laboral, preferiblemente en programas de impacto social.
- Los beneficiarios se comprometen a pagar el 50% del valor de los módulos dentro del tiempo establecido. La no-aprobación y/o la no-culminación del programa será causal del pago del valor de la beca y la interrupción del apoyo para los módulos subsecuentes.

¿Cómo funciona la beca Fuerza de los Cien Mil en las Américas?

La Fuerza de los Cien Mil en las Américas otorgará a los cinco (5) seleccionados una beca del 50% de los costos del Certificado en Innovación Social. La UAN apoyará a los cinco (5) seleccionados con los tiquetes aéreos a Portland.

Un programa de esta naturaleza para estudiantes extranjeros en Portland State University, tiene un costo estimado de USD 7.000.

Con la beca la Fuerza de los Cien Mil en las Américas, el costo del Programa se reduce a **USD 2.375 (*)** por participante.

El costo del programa incluye:

- 50% del valor del programa Certificado en Innovación Social
- Registro y entrada a la conferencia internacional *Elevating Impact Summit*, organizada por Portland State University
- Tiquetes aéreos Bogotá-Portland-Bogotá
- Certificado Internacional en Innovación Social, emitido por el School of Business e *Impact Entrepreneurs* de Portland State University. Éste certificado es reconocido en Estados Unidos como un Graduate Certificate.

(*) A pagar en pesos colombianos de acuerdo con la tasa estipulada e incluyendo costos administrativos por transferencia internacional.

(**) La UAN emitirá los tiquetes aéreos a nombre de los beneficiarios para una fecha establecida, antes del inicio del programa. Los trámites y costos asociados a cualquier modificación: aerolínea, fechas, itinerarios, etcétera, deben ser asumidos por el participante.

(***) Los trámites y costos del visado a Estados Unidos corren por cuenta del participante.

Cómo participar en esta convocatoria:

El proceso de selección tendrá dos fases.

FASE I.

Envíe antes del **10 de julio** al correo electrónico coordinacion.cooperacion@uan.edu.co un mensaje con el título **Postulación al Certificado de Innovación Social – PSU**, adjuntando la siguiente documentación:

1. Hoja de vida.
2. Carta de interés. Indique las razones por las que quisiera hacer el Certificado de Innovación Social con PSU y por las que debería ser uno de los cinco (5) seleccionados por la UAN. La carta de interés deberá incluir:
 - Justificación de cómo su participación en el programa puede aportar a su entorno y a la construcción de capacidades en la UAN en materia de innovación social para la ciencia, la tecnología, la creatividad o el emprendimiento.
 - Aportes del programa a su desarrollo personal y profesional.
3. Carta de disponibilidad económica para cubrir el 50% de la matrícula, los costos de expedición del visado y cualquier otro gasto derivado de la realización del programa.
4. Certificado de suficiencia en inglés. Preferiblemente presentar un certificado oficial (TOEFL, IELTS) o una certificación de una entidad de un país angloparlante.

FASE II.

Los participantes pre-seleccionados deberán enviar el desarrollo de su idea preliminar de proyecto de innovación social, cuyas instrucciones les serán enviadas junto con la confirmación de pre-selección.

Criterios de selección

La evaluación de los documentos presentados por los postulantes estará a cargo de la ORI y la Dirección de Emprendimiento y se realizará con base en los siguientes criterios:

Criterios	Peso ponderado
Cumplimiento con todos los requisitos de la convocatoria	25%
Aporte de la participación en el programa al entorno	25%
Contribución al fortalecimiento de capacidades en la UAN en materia de innovación social para la ciencia, la tecnología, la creatividad o el emprendimiento.	25%

Potencial del proyecto de innovación social	25%
---	-----

Los documentos presentados por los postulantes serán valorados de acuerdo con los criterios de evaluación, en una escala del 1 al 5, en donde 5 es la máxima valoración y 1 es la mínima. Se elaborará una lista ordenada de mayor a menor de acuerdo a la nota final promedio de cada postulante.

Dentro de los cinco (5) seleccionados se procurará tener diversidad de género, región de procedencia y disciplinas.